

RELAZIONE SULLA MODALITA' DI REALIZZAZIONE DEI VIDEO INVIATI

Le opere inviate sono state realizzate dagli alunni delle classi IIC e III B - IIIC della nostra scuola, rispettivamente nel 2018 e nel 2019, con la partecipazione ad un **laboratorio audiovisivo-cinematografico, finalizzato alla produzione di uno spot a tema ecologico- ambientale.**

Tale progetto si è proposto i seguenti obiettivi:

- favorire nei bambini una sensibilità verso le problematiche ambientali, stimolando l'amore e il rispetto per la natura e l'adozione di comportamenti ecosostenibili;
- stimolare la creatività e migliorare le capacità comunicative ed espressive attraverso l'utilizzo del linguaggio filmico-cinematografico.

Il percorso progettuale si è sviluppato in due momenti.

La prima fase ha interessato prettamente l'aspetto disciplinare, scientifico-ambientale, ed è stata svolta in classe con la guida dell'insegnante di scienze. Durante tutto l'anno scolastico, gli alunni hanno preso consapevolezza dei gravi problemi ambientali che affliggono il nostro pianeta e hanno riflettuto sulle azioni da mettere in atto per invertire la rotta e prendersi cura dell'ambiente. Essi hanno ritenuto fondamentale impegnarsi a tale scopo in prima persona, a cominciare dai piccoli gesti quotidiani a scuola e a casa, ma anche cercare di coinvolgere gli altri, stimolandoli ad adottare comportamenti eco-sostenibili e responsabili. Da qui la necessità di elaborare un messaggio di tipo persuasivo, quale lo spot di tipo sociale, per sua natura immediato ed efficace.

La seconda fase ha curato l'aspetto comunicativo- espressivo. Gli alunni, con l'aiuto dell'insegnante e di un esperto, hanno ideato un testo filmico adatto a convincere l'opinione pubblica della necessità di comportamenti rispettosi dell'ambiente e, dopo aver elaborato la sceneggiatura, hanno effettuato la selezione del casting artistico (regista, aiuto regista, microfoni, ciakkista, fotografi e truccatrici) e del cast tecnico (attori e comparse), suddividendo i ruoli in base alle preferenze e alle predisposizioni di ciascuno. In seguito hanno realizzato le coreografie. Infine sono state effettuate le riprese ed è stato fatto il montaggio dei video prodotti.

Sinossi dei video - spot inviati:

TIRA L'ACQUA AL TUO MULINO: Matteo ha deciso di risparmiare, di risparmiare acqua. Ci riuscirà? Noi pensiamo di sì.

ONLY ONE WORLD- UN SOLO MONDO: Mentre racconta al piccolo Francesco la storia dell'umanità, la mamma si intristisce immaginando il futuro del bambino in un mondo ormai afflitto dai problemi ambientali; ma Francesco ha il potere di cambiarlo il suo destino.

DIAMOCI DA FARE : La plastica ha invaso i nostri mari, bisogna cambiare i nostri comportamenti per impedire che essa soffochi il pianeta. Uniti ce la possiamo fare: diamoci da fare!

Montesilvano, 21 giugno 2019

La referente

Miranda Di Serio

