

“2G HAND MADE SOAP”

Arte e Life Skills: come comprendere l'importanza del linguaggio dei Media

Il progetto di girare uno spot pubblicitario in ambito multidisciplinare nasce dall'esigenza di rendere concreto e facilmente comprensibile il bagaglio di conoscenze e competenze che la scuola italiana si prefigge di dare ai ragazzi di questa età.

Partendo da una lezione sulle Life Skills rispetto al linguaggio dei Media, tale progetto si è sviluppato con l'intento di valorizzare la creatività dei ragazzi attraverso la consapevolezza del “fare” dando loro la possibilità di rendersi partecipi, attivi e motivati in tutte le aree oggetto di studio e per questo trasversali all'apprendimento didattico fine a se stesso, semplicemente attraverso la voglia di fare esperienza divertendosi. Valore, questo, importantissimo che motiva ognuno di noi attraverso il piacere della scoperta - ovvero la gioia del “fare apprendendo”. L'espressione dell'arte diviene così forma comunicativa delle giovani generazioni con il supporto e l'esperienza degli adulti.

Per realizzare questo spot, poi divenuto cortometraggio, si è studiato un oggetto da poter utilizzare come pretesto di riflessione: è stato scelto il sapone al quale sono state legate le materie che potevano avere attinenza con la sua storia e la sua produzione (scienze, tecnologia, storia e geografia, italiano, inglese, arte, musica). È stato studiato il processo di saponificazione, l'INCI, i costi di produzione, il packaging, il messaggio pubblicitario e i costi di vendita. Per realizzare il video sono state scritte sceneggiature, studiato scenografia e costumi ed elaborato un problem solving per la registrazione finale con una strumentazione semplice ma efficace.

FINALITÀ DEL PROGETTO

Le finalità del progetto sono molteplici e correlate tra loro con un unico grande obiettivo didattico: arricchire la formazione degli studenti con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel moderno mercato del lavoro, indirizzandone gli interessi e le abilità personali attraverso un apprendimento flessibile e concreto.

Capire come si progetta e si realizza un prodotto di qualsiasi genere e inserirlo nel mercato pone l'attenzione sul contestualizzare l'oggetto e comprenderne non solo la storia ma anche la sua funzione nella società: lettura degli ingredienti (INCI), composizioni chimiche, problematiche ambientali da considerare, problemi economici da risolvere per conto terzi, consegne e puntualità da rispettare, collaborazioni da far funzionare...tutto questo pone il ragazzo nella condizione di riflettere sulla problematica ambientale, sulla tipologia di prodotti inseriti nel mercato, sul valore di un messaggio pubblicitario e sulla potenza delle parole inviate dai Media.

Come si contestualizza un sapone oggi? Da dove parte l'idea e l'ispirazione? Perché usare un prodotto chimico anziché un altro? Quali sono le linee guida che si usano per la scelta di un prodotto creato

per un contesto pubblico? In questo senso, se faccio parte di un territorio o di una collettività, come posso dare il mio contributo per renderla migliore?

OBIETTIVI SPECIFICI

- Educazione all'ascolto e al rispetto altrui.
- Gestione degli spazi e degli strumenti in modo autonomo e responsabile.
- Sviluppo di interessi e motivazioni ad interagire con il proprio ambiente e a collaborare con gli altri (compagni e con gli insegnanti).
- Rispetto delle scadenze scolastiche e degli impegni assunti.
- Sviluppo di una personalità creativa.
- Favorire nell'allievo una preparazione culturale e tecnica di base che lo renda capace di produrre elaborati tecnico-grafici dotati di una certa valenza estetica e agevolarne il superamento degli stereotipi rappresentativi del disegno.
- Potenziamento degli interessi, delle attitudini che possano permettere, agli allievi, una scelta consapevole per l'indirizzo di studio successivo.
- Acquisizione delle capacità di sintesi e di elaborazione.
- Attivazione delle potenzialità creative individuali.
- Acquisizione di un sicuro metodo operativo di analisi strutturale e formale.
- Acquisizione di una conoscenza appropriata dei supporti e delle principali tecniche grafiche e pittoriche.

Lissone, 17-5- 2019

Docenti di riferimento

Caterina Fognani

Chiara Di Salvo