

**ISTITUTO COMPRENSIVO ANZIO 4
SCUOLA PRIMARIA SEVERIANO (Don Puglisi)**

**CLASSI IV A - IV C
a.s. 2021/2022**

**RELAZIONE
PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO
*PENNE SCONOSCIUTE***

*EMEROTECA Penne Sconosciute CASELLA POSTALE N.2 53025 Piancastagnaio
(Siena)*

“IL CORRIERE DI VIALE SEVERIANO”

“*Il Corriere di Viale Severiano*” è un inserto del quindicinale locale ‘Il Litorale’ che si occupa di politica, cronaca, sport e informazione relativamente ai Comuni di Anzio e di Nettuno (RM), edito a Pomezia dalla Angelo Capriotti Editore srl. Viene pubblicato per 22 numeri l’anno ed è in distribuzione con 9000 copie, il giorno 1 e il giorno 15 di ciascun mese, ad esclusione di luglio e agosto in cui va in stampa un numero per mese: la distribuzione è gratuita in 290 aree del territorio.

Quest’anno ricorre il **ventennale** della nascita del Giornale: l’idea è nata nell’anno scolastico 2002/2003 esattamente 20 anni fa, con alunni/e di una classe V di scuola Primaria che hanno sancito il nome da attribuirgli, ma a causa di un refuso l’edizione riportata nella testata del giornale di quest’anno risulta essere la XV-XVI mentre invece nel prossimo anno scolastico si festeggerà l’anniversario della sua nascita!

Inizialmente l’editore, che lo considera ormai un valore aggiunto, aveva lasciato ai bambini una sola pagina per 20 uscite/anno, ma nel tempo il materiale prodotto e il gradimento dei lettori sono aumentati al punto che le pagine concesse alla scuola sono diventate quattro ed è stata richiesta anche la pubblicazione nei mesi estivi. Ogni anno vengono pubblicati 22 numeri de “*Il Corriere di Viale Severiano*”, compresi quelli estivi.

L’attività giornalistica, mette in evidenza le esperienze che bambini/e svolgono a scuola, anche con attività di outdoor education, e continua a dimostrarsi un valido strumento di arricchimento comunicativo e di modernizzazione del linguaggio. Le tre rubriche, *Recensioni*, *Space for Kindness* e *C’è posta per te*, sono il frutto di riflessioni collettive sulle

esperienze di vita e attraverso attività di brainstorming si sono concretizzate e arricchite con loghi e con gli avatar di ciascuno. La produzione non si è mai interrotta, nemmeno durante la lunga pandemia: in particolare la rubrica *C'è posta per te* è risultata uno strumento utile per garantire una continuità relazionale tra alunni/e delle due classi che sono dovute restare chiuse e isolate nelle famigerate 'bolle'. *Space for Kindness* ha permesso di ponderare i propri comportamenti, mitigando l'impatto emotivo della pandemia grazie ad una graduale presa di coscienza delle esigenze dell'altro al fine di stabilire interazioni corrette, rispettose e tolleranti soprattutto nel periodo successivo al lockdown. Il giornale con le sue rubriche ha avuto il merito di tenere impegnata la scolaresca in attività che hanno richiesto un attivo coinvolgimento e lo sviluppo di capacità di condivisione e di gestione di momenti di stress e di emozioni negative, uscendo dalla solitudine e dalla chiusura imposta dai protocolli anti Covid, per tornare ad avere contatti più diretti e reali, non solo legati all'uso di dispositivi elettronici.

L'attività di redazione è sistematica e intensa, scandita da momenti di briefing durante i quali si discute insieme per prendere decisioni sulla gestione del nuovo numero, ripartendo gli incarichi in modo che tutti si sentano responsabili e da momenti di debriefing necessari per riflettere su come sta procedendo il lavoro e su come migliorarlo. Si tratta di un'attività entusiasmante per alunne/i in quanto costituisce un lavoro di squadra ed un valido riconoscimento del proprio impegno e del proprio lavoro davanti a se stessi, alle famiglie, alla comunità scolastica e a quella urbana/nazionale, quest'ultima grazie alla partecipazione al Concorso Nazionale.

Nicoletta Gigli

Anzio 28/06/2022