

*CALT 2022 IIS CANOVA VICENZA*

**Pianificazione del prodotto di comunicazione,  
Progettazione/Pagine o sezioni , Realizzazione Rough,  
Selezione Rough, Elaborazione Layout, Elaborazione Finish  
Layout di un prodotto editoriale**

**Nota: Per i prodotti editoriali cartacei:**

**Elaborazione Layout Cover e pagine interne ,**

**Realizzazione prodotto cartaceo unico e sua versione on line.**

Progetto volto ad incentivare gli **apprendimenti** agli studenti con attività operative che implementino sia la dimensione del **saper fare** sia le attività **relazionali** e trasversali legate alla progettazione (On-line e off-line) di **periodici** (giornalino e annuario) ed altri **prodotti grafici** ed alla loro diffusione.