

CALT 2022 IIS CANOVA VICENZA

**Pianificazione del prodotto di comunicazione,
Progettazione/Pagine o sezioni , Realizzazione Rough,
Selezione Rough, Elaborazione Layout, Elaborazione Finish
Layout di un prodotto editoriale**

Nota: Per i prodotti editoriali cartacei:

Elaborazione Layout Cover e pagine interne ,

Realizzazione prodotto cartaceo unico e sua versione on line.

Progetto volto ad incentivare gli **apprendimenti** agli studenti con attività operative che implementino sia la dimensione del **saper fare** sia le attività **relazionali** e trasversali legate alla progettazione (On-line e off-line) di **periodici** (giornalino e annuario) ed altri **prodotti grafici** ed alla loro diffusione.